

2024年8月18日  
株式会社Aoba-BBT

## ビジネス・ブレイクスルー大学 次世代マーケター育成プログラム「with AI マーケティング戦略キャンプ」 厚生労働省「特定一般教育訓練給付金」対象講座に！ ～AIをマーケティング戦略に活用したい経営者・実務家必見の決定版～

株式会社Aoba-BBT(所在地:東京都千代田区、代表取締役:柴田 巖、以下「Aoba-BBT」)が運営するビジネス・ブレイクスルー大学(学長:大前研一、以下「BBT大学」)の履修証明プログラム「次世代マーケター育成プログラム with AI マーケティング戦略キャンプ」が、厚生労働省の特定一般教育訓練給付金の対象講座になりました。

本制度の活用により、受講修了後には受講料の50%(上限あり)が給付され、より負担を軽減して専門スキルを習得することが可能になります。



Beyond just learning - transform your company's strategy starting tomorrow

「学ぶ」に終わらない  
明日から自社の  
「戦略」が変わる

with AIマーケティング  
戦略キャンプ

**戦略 × AI実践** だから  
いま身につく、明日から使える。

### ■講座概要と対象者

本プログラムは、以下の課題を抱える中堅・中小企業経営者、マーケティング・DX推進部門の実務担当者、人材育成責任者を対象に設計されています。

- 生成AIを事業拡大にどう活用すべきか分からない
- マーケティング施策が戦略的視点を欠き、AI導入がテクニック論に留まってしまう
- 社員研修が知識習得で終わり、実務への落とし込みが不十分

こうした課題に対し、「AI活用 × 戦略思考」を融合した3か月間の短期集中プログラムを通じ、現場で即戦力

として活躍できる実践スキルを体系的に習得できます。

## ■本プログラムが提供する価値

- マーケティング戦略の立案から施策実行までを一貫して支えるAIの実務的なノウハウ
- ChatGPTなどの生成AIを用い、エグゼクティブサマリー(稟議書)、営業の販売促進パンフレット案、キャッチコピー、キーヴィジュアル、テレビやWEB動画のラフ案など、具体的なアウトプットを実際に創出する過程を体験
- 思索、作業に迷いが生じたら繰り返し講義を視聴できるだけでなく、他参加者や講師と意見交換して成果物を修正できる
- 現場課題を起点に“調べ、考え、周囲を動かす”次世代マーケターへの成長機会を付与

AIを活用したマーケティング戦略の強化や社員の再教育において、即時の業務変革・成果創出に直結する内容となっています。

## ■開講の背景と意義

生成AIの社会実装が急速に進む一方で、現場では「どのツールを、どの目的で使うべきか」「経営戦略にどう組み込むべきか」という本質的な課題が解決されていません。Aoba-BBTは、5万人以上の修了生を輩出してきた教育ノウハウを活かし、こうしたギャップを埋めるために本プログラムを開発しました。マーケティングの実務家が“AI時代の戦略思考”を実装するための最適解となるべく、設計しています。

## ■プログラムの特徴

- 3か月完結・実務直結型カリキュラム  
「WHY-WHO(環境分析／目的設定・ターゲット設計)」「WHAT(戦略立案)」「HOW(施策と実装)」の3段階で学習を構成。実務課題をベースに、AI活用を前提とした戦略設計・プレゼンテーションまでを行います。
- 生成AIツールによる戦略的アウトプット  
ChatGPTを用いたペルソナ設定、カスタマージャーニー可視化、プロンプト設計など、実務に直結したスキルを習得。習得した知識は翌日から業務に活用できます。
- 研究者と実務家によるハイブリッド指導  
IMD(スイス)でMBAを取得し、ネスレ日本やマッキンゼー、ディズニー等でのマーケティング・戦略経験を持つ菅野誠二 教授と、50社超のAIの実務活用や、マーケティングの推進支援を手がけるマーケティングコンサルタントのデ・スーザ リッキー氏が講師を務めます。
- AirCampus®を活用したオンライン学習基盤  
動画教材、Zoom講義、ディスカッション、演習を統合したAoba-BBT独自の学習プラットフォームにより、柔軟かつ高密度な学習を実現します。



## ■開講情報

- 名称:with AI マーケティング戦略キャンプ
- 期間:2025年9月13日(土)~12月6日(土)
- 形式:オンライン(Zoomライブ講義+AirCampus動画教材・演習)
- 受講料:330,000円(税込)
- 申込締切:2025年9月11日(木)23:59
- 公式ページ:<https://bbt.ac/withai-mktgcamp>

## 【BBT大学について】



日本初の100%オンラインで経営学学士を取得できる大学として2010年に経営学部を新設。教授陣の6割が現役経営者、生徒の約7割が社会人。大前研一が学長を務める本学では、“teach(教える)”ではなく生徒が主体的に“learn(学ぶ)”するのを手助けすることに大学の役割があるという考えに基づき設計されたカリキュラムで、グローバル時代を生き抜く力の育成を目指している。2014年3月に1期生が卒業。2014年10月にはe-Learning大賞 厚生労働大臣賞を受賞。2015年12月に「ITソリューション学科」、「グローバル経営学科」、2017年1月に「履修証明プログラム」が、文部科学省「職業実践力育成プログラム

(BP)」認定。<https://bbt.ac/>

## 【Aoba-BBTについて】



1998年4月に設立されたAoba-BBTは、「世界で活躍するリーダーの育成」をミッションに掲げています。幼児から経営層までを対象に幅広い教育プログラム(Life-Time Empowerment:生涯学び続けるプラットフォーム)を提供し、インターナショナルスクール、企業研修、オンライン大学・大学院(MBA)など幅広い事業を展開しています。革新的な教育技術を活かし、個別のニーズに合わせた学習環境を提供し、学生やビジネスプロフェッショナルが持続的な成長を実現できるようサポートしています。Aoba-BBTは、教育分野でのリーディングカンパニーとして、常に進化を続け、未来の教育に貢献しています。

<https://aoba-bbt.com>

### ▼お問い合わせ

株式会社Aoba-BBT コーポレート・コミュニケーション部:高橋

メールアドレス:[bbt-pr@bbt757.com](mailto:bbt-pr@bbt757.com)