



Aoba-BBT、組織の創造性を診断する 「クリエイティブ・クライメイト・サーベイ」簡易版を無料公開 未来のビジネス環境に適応するための組織変革ツール、 詳細分析が可能な完全版も提供

株式会社Aoba-BBT(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:柴田巖)は、企業や組織の創造性を可視化し、持続的な競争力を高めるための診断ツール「BBTクリエイティブ・クライメイト・サーベイ」の簡易版を無料公開しました。本ツールは、創造的な組織づくりを支援し、組織風土の課題を明確にすることを目的としています。簡易版の診断結果をもとに、より深い分析を希望する場合には、有料の正規版へのお申込みが可能です。



組織の創造性を診断する

クリエイティブ・
クライメイト・サーベイ
簡易版を無料公開

- 簡易版クリエイティブ・クライメイト・サーベイ: <https://forms.gle/4YRA9TQLiGa48HN16>

●BBTクリエイティブ・クライメイト・サーベイの開発背景

ビジネス環境が急激に変化し、AIやデジタル技術の進化により、企業は新しい価値を生み出す創造性をより強く求められるようになってきました。従来の組織構造や管理手法では、創造性を阻害し、変化への適応力を失うリスクが高まっています。Aoba-BBTは、この課題に対応するため、BBT大学経営学部グローバル経営学科教授・川上真史氏と協働し、組織の創造性を可視化するサーベイを開発しました。

完全版のサーベイは、「創造性を発揮できる組織の状態」を明確にし、組織マネジメントの改善につなげるための指標を提供します。これにより、組織の現状を把握し、具体的な変革へのアクションを促すことが可能となります。

【サーベイ開発者からのコメント】



川上 真史教授(経営学部グローバル経営学科 教授)

まずは自身の会社の風土を調べてみることに。そして、成果目標を設定し、その目標に対して評価される組織を開発することが必要です。就業環境を整備するのであれば、「どのような環境が多くの人々の創造性につながるのか」「社内はその環境とどれくらい適合しているのか」を調査して把握するのが第一歩です。就業環境だけでなく、プロジェクトチームの構成を検討することも効果的であり、創造性が高まる環境と人の組み合わせを考えてプロジェクトチームを構成することで、創造性を伸ばせます。

一方で、個人の取り組みとしては、自分の仕事のやり方を少しずつ変える「ジョブクラフティング」を提案します。すべての環境を変えるのではなく、自分が創造性を発揮できる方法が分かったら、それを自発的に仕事に組み込むことで、個人と組織の創造性は高まっていきます。

●3つの視点で組織の創造性を診断

完全版のサーベイでは、以下の3つの視点から組織の創造性を分析し、組織の課題や強みを明らかにします。

1. 創造性を阻害する組織風土(Creative Climate)

組織内における序列意識や前例踏襲の文化が、創造的な思考やアイデアの発展を妨げていないかを診断します。特に、「権威主義型組織」「現状満足型組織」「変化拒絶型組織」「情報停滞型組織」「自己抑制型組織」などの特徴を分析し、創造性を高めるための課題を浮き彫りにします。

2. 創造性の発揮が促進される状況(Creative Condition)

個々のメンバーが、どのような環境・働き方のもとで最も創造的になれるのかを分析します。「リーダー vs メンバー」「熟考 vs 行動」「個人 vs 集団」「外的報酬 vs 内的報酬」などの要素を評価し、組織の創造性を最大化するための適切な環境整備を検討する材料を提供します。

3. 創造的な成果を生み出すコンピテンシー(Creative Competency)

創造的な思考や行動を促すスキル・能力の発揮状況を診断します。特に、「経済性を追求する力」「統合しまとめる力」「要素に分解し把握する力」「感性を働かせる力」「本質を見極める力」の5つのコンピテンシーを軸に、組織の強化すべきポイントを明確にします。

●簡易版は無料で利用可能、詳細分析が可能な完全版も

今回公開する簡易版は、1分程度で診断を完了でき、回答後には組織の組織風土の特徴を簡易診断結果として受け取ることができます。さらに、詳しい分析や改善策の提案を希望する場合は、有料の正規版を利用することで、より深い組織診断を受けることが可能です。

正規版では、組織の診断結果に基づいたカスタマイズレポートを提供し、組織変革に向けた具体的なアクションプランを提案します。

- まずは無料の簡易版で、組織の創造性を診断し、現状を把握しましょう！

簡易版クリエイティブ・クライメイト・サーベイ:<https://forms.gle/4YRA9TQLiGa48HN16>

●なぜ今、創造性の可視化が重要なのか？

1989年の世界時価総額ランキングTOP30には、日本企業が21社ランクインしていましたが、2022年には1社も含まれていません。この事実は、日本企業が変化への適応力や創造性の発揮に課題を抱えていることを示しています。2045年にシンギュラリティ(AIが人間の知能を超える特異点)が到来するとされる中、企業にとって創造性の強化は避けて通れないテーマです。

Aoba-BBTでは、「創造性を測る物差しがない」という課題に対し、完全版のサーベイを通じて、組織の強みと改善ポイントを明確にし、未来に向けた競争力強化を支援していきます。

【Aoba-BBTについて】



1998年に設立されたAoba-BBTは、「世界で活躍するリーダーの育成」をミッションに掲げています。幼児から経営層までを対象に幅広い教育プログラム(Life-Time Empowerment:生涯学び続けるプラットフォーム)を提供し、国際スクール、企業研修、オンライン大学・大学院(MBA)など幅広い事業を展開しています。革新的な教育技術を活かし、個別のニーズに合わせた学習環境を提供し、学生やビジネスプロフェッショナルが持続的な成長を実現できるようサポートしています。Aoba-BBTは、教育分野でのリーディングカンパニーとして、常に進化を続け、未来の教育に貢献しています。

▼株式会社Aoba-BBT関連リンク

- コーポレートサイト
Aoba-BBTの概要や取り組み、最新ニュースなどをご覧ください。
<https://aoba-bbt.com>
- BBT大学・BBT大学院(MBA)・BOND-BBT MBAについて
オンラインを活用した柔軟な学習環境で提供される、実践重視の高等教育プログラムです。国内外のビジネスリーダーを育成するMBAや経営学プログラムをご紹介します。
<https://aoba-bbt.com/mba/>
- 法人研修プログラムについて
法人向けにカスタマイズされた研修プログラムの詳細をご確認いただけます。
人材育成や組織改革のニーズに対応したソリューションを提供しています。
<https://aoba-bbt.com/corporate-training/>

▼プレスリリース配信元

株式会社Aoba-BBT

コーポレート・コミュニケーション部:高橋

メールアドレス:bbt-pr@bbt757.com