

2024年10月11日
株式会社Aoba-BBT

Aoba-BBT、公式YouTubeチャンネル登録者数3万人突破！ 教育とビジネスの未来を語るコンテンツで視聴者の支持を拡大

株式会社Aoba-BBT(所在地:東京都千代田区、代表取締役:柴田巖、以下Aoba-BBT)は、公式YouTubeチャンネルの登録者数が3万人を突破したことをお知らせいたします。多くの視聴者にご支持いただき、心より感謝申し上げます。今後も多様なコンテンツを通じて、時代のニーズに応じた価値ある情報を提供し続けてまいります。

[公式YouTubeチャンネルはこちら](#)



上位視聴コンテンツの紹介

以下は、Aoba-BBTのYouTubeチャンネルで特に視聴回数が多かった上位10本のコンテンツと、その背景についての解説です。

1. 東日本巨大地震 福島原発半径20km以内の住民に避難指示 (2011/03/14公開)

視聴回数:834,866回

背景: 2011年の東日本大震災直後、避難指示が発令された際の重要な情報が含まれています。この動画は、国民の生命に関わる重大な内容を取り扱い、リアルタイムで広く視聴されました。

2. 福島原発事故の現状と今後(大前研一ライブ579) (2011/03/19公開)
視聴回数:722,290回
背景: 原発事故の初期対応とその影響に関する分析が求められたタイミングで、大前研一氏の解説が視聴者の信頼を集め、多くの注目を浴びました。
3. 大前研一 × 堀江貴文「日本のテクノロジー」対談 (2013/12/18公開)
視聴回数:572,108回
背景: テクノロジー業界の著名な人物同士の対談は、視聴者にとって未来のテクノロジーや日本の産業を理解する上で非常に興味深く、多くの支持を集めました。
4. 福島第一原発 現状と今後とのべき対応策(大前研一ライブ580) (2011/03/28公開)
視聴回数:471,250回
背景: 福島原発事故に対する今後の対応策を詳細に解説するこの動画は、事故の長期的な影響を予測するために重要視されました。
5. 日本経済メルトダウンの危機！大前研一 家計と個人消費の現状 (2011/03/30公開)
視聴回数:264,769回
背景: 震災後の経済的な不安が高まる中、家計や個人消費に対する影響をテーマにしたこの動画は、多くの視聴者が生活に直結する問題として注目しました。
6. 【向研会】人口減少の衝撃～少子高齢化の現状と将来課題～ (2014/12/19公開)
視聴回数:224,972回
背景: 少子高齢化という日本の深刻な課題に関するこの考察は、将来を見据えた視聴者にとって非常に関心の高い内容でした。
7. 福島原発 政府、東電の対応と東北再生のシナリオ(大前研一ライブ) (2011/04/04公開)
視聴回数:215,432回
背景: 政府と東電の対応、そして復興シナリオに関する詳細な解説が、多くの国民にとって重要な情報として受け止められました。
8. 日産自動車／カルロス・ゴーン会長逮捕(大前研一ライブ#964) (2018/11/26公開)
視聴回数:191,667回
背景: ゴーン会長の逮捕という世界的に衝撃的なニュースに対し、企業統治や法的問題に焦点を当てたこの解説は、ビジネス界の関心を集めました。
9. 地政学入門 人口から見るロシア (2020/08/24公開)
視聴回数:167,108回
背景: 地政学的な視点からロシアの人口動態を分析する内容は、ビジネスリーダーや政策立案者にとって興味深い内容でした。
10. 大前研一が新型コロナウイルスを解説「大前研一ライブ #1008」(2020/03/03公開)
視聴回数:149,191回
背景: 新型コロナウイルスのパンデミックに対する冷静で科学的な解説は、視聴者にとって必要不可欠な情報源として広く受け入れられました。

視聴者層データ

当チャンネルの視聴者層は、主に25歳から44歳のビジネスパーソンを中心に構成されており、特に男性視聴者が93.3%を占めています。視聴者は、ビジネスやテクノロジー、経済に関する情報に高い関心を持っており、リーダーシップや国際情勢に関するコンテンツが広く支持されています。

Aoba-BBT公式YouTubeチャンネルでは、教育の変革やビジネスリーダー育成をテーマに、視聴者にインスピレーションを与えるコンテンツを発信しております。今後も、教育分野におけるリーダーシップとイノベーションを追求し、視聴者の皆様と共に成長していくことを目指します。

【Aoba-BBTについて】



1998年4月に設立されたAoba-BBTは、「世界で活躍するリーダーの育成」をミッションに掲げています。幼児から経営層までを対象に幅広い教育プログラム(Life-Time Empowerment:生涯学び続けるプラットフォーム)を提供し、インターナショナルスクール、企業研修、オンライン大学・大学院(MBA)など幅広い事業を展開しています。革新的な教育技術を活かし、個別のニーズに合わせた学習環境を提供し、学生やビジネスプロフェッショナルが持続的な成長を実現できるようサポートしています。Aoba-BBTは、教育分野でのリーディングカンパニーとして、常に進化を続け、未来の教育に貢献しています。<https://aoba-bbt.com>

▼お問い合わせ

株式会社Aoba-BBT

コーポレート・コミュニケーション部:高橋

メールアドレス:bbt-pr@bbt757.com