



Aoba-BBTリカレントサミット 2024 Autumn

企業変革を支える人材基盤の強化を考える

～経営学者・楠木建氏らを迎え、最新の知見を提供～

株式会社Aoba-BBT(所在地:東京都千代田区、代表取締役:柴田巖、以下Aoba-BBT)は、Aoba-BBTは、変化の時代を生き抜くための「人材育成」を考えるオンラインイベント「BBTリカレントサミット2024 Autumn」を開催します。



持続的な成長を実現するための「企業の変革」、そしてその基盤である人材の育成や組織の強化に焦点を当てます。「人的資本経営」の実現に向け、社員が新たな挑戦を積極的に行える環境を整えるための具体的なアプローチを、Aoba-BBTのオンライン映像講座の講師や企業事例を通して考えて参ります。経営者、人事担当者、経営企画部門の皆様にとって、組織を革新し成長へと導くための実践的な知見を提供する機会です。

●お申し込みはこちら:

<https://www.bbt757.com/business/recurrent-summit2024autumn/>

Aoba-BBTリカレントサミット 2024 Autumn

【開催概要】

■名称 : Aoba-BBTリカレントサミット 2024 Autumn

■開催期間: 2024年10月～11月(全4回開催)

■開催方法:オンライン開催(Zoom配信)

■参加費:無料

■対象者:経営者・企業の人材育成担当者

■申込み方法:特設サイトよりお申込みください。

<https://www.bbt757.com/business/recurrent-summit2024autumn/>

※各セッションごとにお申込みください。申込み後、メールにてZoomの参加URLをお送りします。

※当日参加できない方には、後日見逃し配信をご案内いたします。

■開催日時:2024年10月2日(水) 11:45~12:45 (開場11:35)

■テーマ :戦略的意思決定とは何か/何ではないか

■概要 :

企業活動のゴールは長期利益にあり、競争の中で長期利益を実現する手段が競争戦略です。その本質は、その企業の「独自性」つまり「競合他社との違いをつくること」にあります。そこで必要なのが「戦略的意思決定」です。本セミナーでは、経営者に必要な「戦略的意思決定」とその基盤にある不変の論理を明らかにしていきます。

企業の競争力強化を担う人材育成にお役立ていただけましたら幸いです。

■登壇者 :



①楠木 建氏

一橋ビジネススクールPDS寄付講座 競争戦略特任教授

経営学者。一橋ビジネススクールPDS寄付講座競争戦略特任教授。専攻は競争戦略。企業が持続的な競争優位を構築する論理について研究している。一橋大学大学院商学研究科修士課程修了。一橋大学商学部専任講師、同助教授、ポツコーニ大学経営大学院(イタリア・ミラノ)客員教授、一橋ビジネススクール教授を経て2023年から現職。著書として『経営読書記録(表・裏)』(2023年、日本経済新聞出版)、『絶対悲観主義』(2022年、講談社+α新書)、『逆・タイムマシン経営論』(2020年、日経BP、共著)、『ストーリーとしての競争戦略:優れた戦略の条件』(2010年、東洋経済新報社)などがある。



②柴田 巖

株式会社Aoba-BBT 代表取締役社長

京都大学工学部卒、京都大学大学院(工学修士)、英国London School of Economics Political Science (MSc)、米国Northwestern大学Kellogg Graduate School of Management (MBA)にて修士号を取得。多国籍教育を通じて独自の視点を形成。ITと戦略コンサルティングでキャリアを築き、1998年に大前研一氏と共にネットスーパーを創業。

現在は株式会社Aoba-BBTのCEOとして教育革新を牽引し、アオバジャパン・インターナショナルスクールを国内最大級のIB校に成長させる。国際教育及びリカレント教育を推進し、業績を拡大させている。

■開催日時:2024年11月28日(木) 12:00~13:00 (開場11:50)

■テーマ :

JTBの挑戦: 旅行業から交流創造事業への変革を実現する“学びあい、学び続ける組織づくり”とは

■概要 :

旅行のあり方が時代と共に変化するなか、JTBグループは事業ドメインを「旅行業から交流創造事業」へ再定義しました。デジタル技術が急速に進化し、コロナ禍の影響が長期化するなか、人流に依存したビジネスモデルの限界に強い危機感を覚えたJTBグループは、改めて「新」交流時代を切り拓いていくための改革に着手しました。

交流創造事業とは、「デジタル基盤の上に人の力を活かし、地域や組織の価値を共創し、人流や情報流、物流を生み出すことで、人と人、人と地域、人と組織の出会いと共感をサステナブルにつくり続けること」です。

形のない「交流を創造する」事業を進めていくには、人財こそが持続的な価値創出の源泉です。社員の成長・活力がJTBグループ及び各事業の成長・飛躍・変革を支えるという考えに基づき、キャリア開発、能力開発、組織風土改革の3本の柱を有機的に繋げることにより将来を担う「自律創造型人財」の育成を進めてきました。

このセミナーでは、JTBグループの実践する自律創造型人財の育成やそれを支える「学び合い、学び続ける組織」づくり、変革の推進者となる経営人財の育成などの具体的な取り組み事例を通じて、企業の人事担当者が自社の人財戦略に役立てるためのインサイトを提供します。

■登壇者 :



①田中 篤氏

株式会社JTBグループ本社人財開発チーム チームマネージャー

1972年栃木県生まれ。1995年株式会社日本交通公社(旧JTB)入社。14年間の法人営業担当の後、2011年社内公募制度にて一橋大学大学院経営学修士コース(MBA)取得。本社経営企画担当マネージャー、2014年株式会社JTB総合研究所コンサルティング第二部長、2018年同社事業企画部長などを経て、2020年4月より現職。



②政元 竜彦

株式会社Aoba-BBT 取締役副社長

大手総合商社にて、主にオセアニア地区の植林、木材加工事業に従事。約4年にわたる海外駐在時には、海外事業のマネジメントを経験。株式会社ビジネス・ブレイクスルー入社後は、編成制作局長として全コンテンツの企画立案、制作に関与。経営塾受講生に対してセミナー講師も務める。慶應義塾大学経済学部卒業。

その他の日程の講演テーマや登壇者についても決まり次第、Aoba-BBTリカレントサミットの公式ページに順次掲載します。

【Aoba-BBTについて】



1998年4月に設立されたAoba-BBTは、「世界で活躍するリーダーの育成」をミッションに掲げています。幼児から経営層までを対象に幅広い教育プログラム(Life-Time Empowerment:生涯学び続けるプラットフォーム)を提供し、インターナショナルスクール、企業研修、オンライン大学・大学院(MBA)など幅広い事業を展開しています。革新的な教育技術を活かし、個別のニーズに合わせた学習環境を提供し、学生やビジネスプロフェッショナルが持続的な成長を実現できるようサポートしています。Aoba-BBTは、教育分野でのリーディングカンパニーとして、常に進化を続け、未来の

教育に貢献しています。<https://aoba-bbt.com>

▼お問い合わせ

株式会社Aoba-BBT

コーポレート・コミュニケーション部:高橋

メールアドレス:bbt-pr@bbt757.com