

ビジネス・ブレイクスルー、無料公開セミナー開催！ 価格支配力とマーケティング 実行組織の企業カルチャーが成功の鍵 ～BBT大学経営学部グローバル経営学科専任教授の菅野誠二氏が登壇～

生涯学習を推進し、あらゆる年齢層に教育を提供する株式会社ビジネス・ブレイクスルー(所在地:東京都千代田区、代表取締役:柴田巖、以下BBT)は、「人材育成と組織強化」をテーマにした無料公開セミナーシリーズの第2回目を開催いたします。

LIVE
BBT公開セミナー

価格支配力とマーケティング 実行組織の企業カルチャーが成功の鍵

TUESDAY
JUL 4 | 04 PM

菅野 誠二 氏
BBT大学経営学部
グローバル経営学科 専任教授

●モデレーター
柴田 巖
ビジネス・ブレイクスルー
代表取締役社長

BBT無料公開セミナーシリーズ:「人材育成と組織強化」

人材戦略は、事業戦略と同様に、内製と外部調達両輪が不可欠です。外部のプログラムで学ばせるだけでは、他の組織と差別化した人材を輩出することはできません。競合から模倣を困難にする自社固有の人材を育成し、またそのような人材を多数育成して「チームとしての経営、事業推進する組織」を創り上げるためには、若手から組織の中核を担う人材まで段階的に育成し続けることが必要となります。

本セミナーシリーズでは、人的資本経営が求められる今日、組織をより強くするために必要な人材をどのように育成していくかについての道筋を紹介します。

第2回目のテーマは、
「価格支配力とマーケティング: 実行組織の企業カルチャーが成功の鍵」

第2回目となる本セミナーでは、株式会社ビジネス・ブレイクスルーの代表取締役社長である柴田巖をモデレーターに迎え、BBT大学経営学部グローバル経営学科専任教授の菅野誠二氏を特別ゲストとしてお招きします。

価格支配力を持つ企業は、市場での競争力を強化し、持続的な成長を達成します。しかし、それは単に良質な製品やサービスを提供するだけでなく、有効なマーケティング戦略と組織全体の取り組みが重要であることを意味します。

本セミナーでは、菅野教授の豊富な経験と深い洞察力を基に、企業カルチャーが実行組織の成功にどのように貢献するかを探ります。これからのビジネス環境で価格支配力を確立し、成長を遂げるための鍵は、強力なマーケティング戦略と一致した企業カルチャーの形成にあるのかもしれませんが。本セミナーで、成功する組織が持つべきカルチャーとは何か、その形成方法とは何かを学びましょう。

<当日の対談テーマ例>

- ・価格支配力とは何か、その確立方法は？
- ・市場での価格支配力を持つ企業の事例紹介
- ・価格支配力とマーケティング戦略の関係性
- ・企業カルチャーがビジネス成功に与える影響

●開催概要

・こういう人におすすめ：

企業の経営者、経営企画部門、人事部門にお勤めの方

・開催日時：

2023年7月4日(火)入室 15:50／開演 16:00～17:00 ※日本時間

・当日のタイムライン：

15:50-:zoom入室可

16:00-16:05:登壇者の自己紹介(各自1分程度の自己紹介)

16:05-16:10:人的資本経営や、企業経営における人材育成・組織強化の重要性について(5分)

16:10-16:40:対談(30分)

16:40-16:55:参加者からの質疑応答とそれを受けてのディスカッション(15分)

17:00:zoom終了

・会場:Zoomウェビナー※お申し込み後にZoomの詳細情報をメールでお送りします。

・費用:無料

・参加申し込みはこちら:<https://www.bbt757.com/>

・登壇者紹介：



①菅野 誠二(かんの せいじ) 氏
BBT大学経営学部 グローバル経営学科 専任教授

有限会社ボナ・ヴィータ 代表取締役(経営コンサルタント)

早稲田大学法学部卒業。IMD経営学大学院MBA。ネスレ日本にて営業、ブランド担当者、マッキンゼーにて数々の大手企業への経営コンサルタント、ブエナビスタ(ディズニーのビデオ部門)にてマーケティングディレクターを務める。現在、ボナ・ヴィータ社を設立しベンチャー数社を支援する傍ら、コンサルティングとアクションラーニングを通じた企業変革に携わっている。2006年より、現在まで日本経団連主催のグリーンフォーラム(マーケティング、コミュニケーション)、女性リーダー育成講座講師



②柴田 巖(しばた いわお)
株式会社ビジネス・ブレイクスルー 代表取締役社長

京都大学工学部卒、京都大学大学院(工学修士)、英国London School of Economics Political Science (MSc)、米国Northwestern大学Kellogg Graduate School of Management (MBA)にて修士号を取得。18年6月より株式会社ビジネス・ブレイクスルー代表取締役社長就任。ビジネス・ブレイクスルー大学大学院教授、2017年6月より同大学院事務総長に就任。アオバジャパン・インターナショナルスクールを運営する(株)アオバインターナショナルエデュケーションシステムズ代表取締役社長も務める。

菅野 誠二教授の最新書籍、『価格支配力とマーケティング』は6月30日刊行！



- ・タイトル:『価格支配力とマーケティング』
- ・出版社:株式会社クロスメディア・パブリッシング
- ・著者:菅野 誠二 (著), 千葉 尚志 (著), 松岡 泰之 (著), 村田真之助 (著), 川崎稔 (著)
- ・刊行日:2023年6月30日出版予定

<https://www.amazon.co.jp/dp/4295408468>

【BBT大学について】



日本初の100%オンラインで経営学学士を取得できる大学(※1)として2010年に経営学部を新設。教授陣の6割が現役経営者、学生の約7割が社会人。大前研一が学長を務める本学では、“teach(教える)”ではなく学生が主体的に“learn(学ぶ)”するのを手助けすることに大学の役割があるという考えに基づき設計されたカリキュラムで、グローバル時代を生き抜く力の育成を目指している。2014年3月に1期生が卒業。2014年10月にはe-Learning大賞 厚生労働大臣賞を受賞。2015年12月に「ITソリューション学科」、「グローバル経営学科」、2017年1月に「履修証明プログラム」が、文部科学省「職業実践力育成プログラム(BP)」認定。

【BBT大学大学院について】



100%オンラインでMBA(経営管理修士(専門職))の学位がとれる日本初(※3)の大学院として、2005年4月からオンラインMBAプログラムをスタートし、総計1,500名超の修了生を輩出。時間的・地理的条件に制約を受けない学習環境により、ダイバーシティによる学びを実現。さらに、世界的な経営コンサルタント大前研一をはじめ、高い実績をもつ実務家講師陣の知見を、実践的なカリキュラムとして反映。利便性に加え高い実践性を兼ね備えた”ビジネスパーソン・ファースト”な学習を提供。<https://www.ohmae.ac.jp/>

【BBTについて】



グローバル環境で活躍できる人材の育成を目的として1998年に世界的経営コンサルタント大前研一により設立された教育会社。設立当初から革新的な遠隔教育システムによる双方向性を確保した質の高い教育の提供を目指し、多様な配信メディアを通じてマネジメント教育プログラムを提供。大学、大学院、起業家養成プログラム、ビジネス英語や経営者のための勉強会等多様な教育プログラムを運営するほか、法人研修の提供やTV番組の制作などあらゆる年齢層に対し生涯に渡る「リカレント教育」を提供する。在籍会員数約1万人、輩出人数はのべ約5万人以上。また、1,300社以上の企業に対して研修を提供。2013年10月のアオバジャパン・インターナショナルスクールへの経営参加を契機に、生涯の学習をサポートするプラットフォーム構築をグループ戦略の柱の1つとして明確に位置づけている。<https://www.bbt757.com>

▼お問い合わせ
株式会社ビジネス・ブレイクスルー コーポレート・コミュニケーション部:高橋

メールアドレス:bbt-pr@bbt757.com

BBTのプレスリリース:https://www.bbt757.com/news_release/