



BBT大学院、無料公開セミナー開催！

立ち上がってきたAIを活用した アフターデジタル時代の新しい体験価値

～「アフターデジタル時代のUXデザインとグロース戦略論」の科目を担当する、
ビービット代表取締役CEOの遠藤直紀客員教授が登壇～

生涯学習を推進し、あらゆる年齢層に教育を提供する株式会社Aoba-BBT(所在地:東京都千代田区、代表取締役:柴田巖、以下Aoba-BBT)。BBT大学院の人気教授陣をお招きした無料公開セミナーシリーズを開催いたします。

AOBA-BBT公開セミナー

LIVE

立ちはがってきたAIを活用した
アフターデジタル時代の
新しい体験価値

モデレーター

柴田 巖
Aoba-BBT社長

遠藤 直紀
担当科目 客員教授
「アフターデジタル時代の
UXデザインとグロース戦略論」

THURSDAY
NOV 9
6PM - 7PM

テーマは、「立ちはがってきたAIを活用したアフターデジタル時代の新しい体験価値」

各界のリーダーをお迎えして、Aoba-BBTの代表取締役社長・柴田巖との対談を行うこのセミナーは、参加者の皆様から毎回高い評価を受けています。今回の特別ゲストとして、株式会社ビービット 代表取締役CEOを務めながら、BBT大学院で「アフターデジタル時代のUXデザインとグロース戦略論」の教授も兼任する遠藤直紀客員教授をお迎えします。

セミナーのテーマは、「立ちはがってきたAIを活用したアフターデジタル時代の新しい体験価値」と題し、デジタル化が進む中、ビジネスの成功の鍵となるのはどこにあるのか。ユーザー体験の最適化と事業成長の戦略について深く探究します。この対談を通じて、参加者はアフターデジタル時代のビジネスの風景についての深い理解と、それに適応し成功するための具体的な方法を学びます。皆様のご参加を心よりお待ちしております。

<当日の対談テーマ>

- ①「デジタル先進国のベストプラクティス」:アフターデジタル時代を先取りしている国々のUXデザインやグロース戦略における成功事例やアプローチについて
- ②「テクノロジーの進化とユーザー体験:AI、VR/ARの役割」:新しいテクノロジーがユーザー体験に与える影響や、これらの技術をどのように事業成長に活用できるのかについて
- ③「サステナビリティとビジネス成長:相反するものか?」:環境や社会への配慮とビジネスの成長は両立可能か、サステナビリティを核としたビジネスモデルの探求。

●開催概要

・こういう人におすすめ:

経営者、起業を考えている方、小規模ビジネスのオーナー、経営コンサルタント、マーケティング担当者、UXデザイナー、プロダクトマネージャー、学生 など

・開催日時:

2023年11月9日(木)入室 17:50/開演 18:00~19:00

・当日のタイムライン:

17:50-:zoom入室可

18:00-18:05:登壇者の自己紹介(各1分程度)

18:05-18:15:「立ち上がってきたAIを活用したアフターデジタル時代の新しい体験価値」(10分程度)

18:15-18:45:対談セッション(35分程度)

18:45-18:55: Q&A(10分程度)

19:00:zoom終了

・会場:zoomウェビナー※お申し込み後にzoomの詳細情報をメールでお送りします。

・費用:無料

・参加申し込みはこちら:

<https://www.bbt757.com/svlEnquete/isp/user/top?id=5aed9d65bdd341b036f68c712b96f4b2>

・登壇者紹介:



①遠藤 直紀(えんどう なおき)氏

BBT大学院客員教授(株式会社ビービット 代表取締役)

担当科目「アフターデジタル時代のUXデザインとグロース戦略論」

横浜国立大学経営学部卒。米国留学、アクセンチュアを経て2000年にビービットを設立し、UXコンサルティングを開始。日本ではまだ馴染みの薄かったユーザエクスペリエンスの重要性に着目し多くのデジタルサービスの改善を行ってきた。2021年に社団法人UXインテリジェンス協会を設立し代表理事に就任。専門はデジタルトランスフォーメーションとユーザエクスペリエンス設計。ミッションは「人の特性理解に基づき、役立つサービスが構築できる方法論を確立すること」



②柴田 巖(しばた いわお)
株式会社Aoba-BBT 代表取締役社長

京都大学工学部卒、京都大学大学院(工学修士)、英国London School of Economics Political Science (MSc)、米国Northwestern大学 Kellogg Graduate School of Management (MBA)にて修士号を取得。多国籍の学びで都市、テクノロジー、ビジネスに跨る独自視点を形成。ITと戦略コンサルティングでキャリアを積み、1998年には大前研一氏とネットスーパー企業を創業。さらに、複数の事業を成功させる。2018年にビジネス・ブレークスルーのCEOに就任し、教育界でも革新を推進。アオバジャパン・インターナショナルスクールを国内最大のIB認定校に育て上げる。株式会社Aoba-BBTでは、国際教育とリカレント教育を軸に、多様な教育サービスを展開し、業績を拡大中。

【Aoba-BBTについて】



当社は1998年4月に設立され、以来「Lifetime Empowerment(生涯にわたって自らをアップデートし続ける学習環境の提供)」をビジョンとして掲げています。Education Technologyを核とした強みを活かし、主に社会人を対象としたオンライン教育サービスを展開してきました。日本初の100%オンライン大学・大学院を設立するなど、その成果は多岐にわたります。2013年には、幼児から高校生を対象としたインターナショナルスクール事業を開始し、この事業は現在、当社の連結売上および利益の約半分を占めるまでに成長しています。

「株式会社Aoba-BBT」への社名変更は、私たちにとって「第2の創業」と位置づけています。アオバジャパン・インターナショナルスクールで培われる幼児から高校生のグローバルリーダー育成と、若手社会人から経営層まで幅広く対象とするオンライン教育; これら二つを主軸とした経営者および起業家育成のための教育プラットフォームを、持続的に進化させていくことで、さらなる企業成長を目指してまいります。

<https://aoba-bbt.com>

▼お問い合わせ

株式会社Aoba-BBT

コーポレート・コミュニケーション部:高橋

メールアドレス:bbt-pr@bbt757.com