

2021年1月18日

株式会社ビジネス・ブレイクスルー

BBT 大学大学院

実際の DX 導入企業から学ぶ、自社 DX 化実践コース 「DX マネジメント人材養成講座(単科コース)」を新規開講

遠藤教授による開講記念特別セミナー

「アフターデジタル時代の UX デザインとグロース戦略論」1月 21 日開催決定

あらゆる年齢層に対し生涯に渡るリカレント教育を提供する株式会社ビジネス・ブレイクスルー(所在地:東京都千代田区、代表取締役:柴田巖、以下 BBT)が運営する、オンラインで経営管理修士(MBA)の資格を取得できるビジネス・ブレイクスルー大学大学院(学長:大前研一、以下 BBT 大学大学院)は、2021年5月より「DX マネジメント人材養成講座」を単科コースとして新規開講いたします。

コロナ禍で加速したニューノーマル時代では、これまでと同じ戦略で会社を経営することは難しく、各企業は、競争力維持と強化のために、デジタルトランスフォーメーション(Digital Transformation、以下 DX)を迅速に進めていくことが求められています。また、経済産業省も DX を推進する上場企業を高く評価し「デジタルトランスフォーメーション銘柄」として選定するなど、国としても DX の推進を重要視していることが分かります¹。



しかしながら、DX を推進しようとした際、それを主導するマネジメント層に知識・経験がないとプロジェクトが先延ばしになり、競合する企業に後れを取った結果、市場競争で不利になる可能性もあります。そこで BBT 大学大学院は、DX にこれから取り組む企業のマネジメント層を対象とした「DX マネジメント人材養成講座」を単科コースとして開設する運びとなりました。

本講座の特徴は、DX を行う際の技術の習得ではなく、DX に対するビジネス知識・スキルの習得や実際に導入した企業から実務上の方法論を学べる点です。具体的には、デジタルを駆使した競争戦略、デジタルマーケティング、デジタルサービスの構築と成長のための方法論、ビッグデータ解析、デジタル化による組織人事など、DX を推進するマネジメント層に必要な科目群を用意しております。

DX に対応するための最新スキルを身につけたいマネジメント層はもちろん、デジタル時代のビジネストrendやビッグデータの取り扱い方などを理解したい方にも受講いただける内容です。なお、単科コースで取得した単位は BBT 大学大学院の本科コースの単位として認められるため、MBA の取得やビジネススクールの講義に興味がある方にも適したコースです。

¹ 経産省ホームページ:<https://www.meti.go.jp/press/2020/11/20201118002/20201118002.html>

【「DX マネジメント人材養成講座」概要】

ホームページ: <https://www.ohmae.ac.jp/dxmanagement course>

- 開講日 : 2021年5月中旬(次回は2021年10月1日、以降4月と10月に開講)
- 受講期間 : 1年間 ※映像講義は受講期間中何度でも視可能
- 受講料 : 252,000円(非課税)
※3科目分まで自由に履修可能。
4科目以上の履修を希望する場合は1科目あたり84,000円を追加で支払い。
- 申込締切日 : 2021年3月31日(水)まで
- 申込要件 : プログラム開始前にエッセイ提出(他の単科生と同じ)
- 修了要件 : プログラム期間中に以下6科目のうち3科目以上の単位を取得すること
(春期:科目) デジタル時代の経営原理、デジタルマーケティング、
アフターデジタル時代のUXデザインとグロース戦略論
(秋期:科目) デジタル時代の人事戦略論、ビッグデータ分析1、ビッグデータ分析2
- 対象者 : DXに対応するための経営戦略、マーケティング、人事の最新スキルを身につけたい方
デジタル時代のビジネストレンドを理解したい方
デジタル時代に必要なデータの取り扱い方を理解したい方

※オンライン講義は、外出中や空き時間に受講できます。なお、事前にダウンロードすることで、外出先からはオフラインでも映像講義の視聴が可能です。

【開講記念 特別セミナー開催のお知らせ】

「DX マネジメント人材養成講座」の開講を記念し、春期科目「アフターデジタル時代のUXデザインとグロース戦略論」の特別セミナーを下記の通り開催いたします。本科目の担当教員である遠藤教授が、科目概要や最新のUXデザインなどについて講演をいたします。

- 開催日程 : 2021年1月21日(木) 19時~20時30分
- 開催方法 : Zoom
- URL : <https://www.ohmae.ac.jp/events/5631/>
- 講師 : 株式会社ビービット 代表取締役 遠藤 直紀氏
(ビジネス・ブレイクスルー大学大学院客員教授<2021年4月1日着任>)



(職歴)米国留学後、97年にソフトウェア開発会社に就職。98年にアンダーセンコンサルティング(現アクセンチュア)に転職し、通信会社のインターネット活用戦略策定プロジェクトなどに参画。2000年にビービットを設立し、代表取締役に就任。“ユーザビリティ、ユーザエクスペリエンスの重要性”に着目し、コンサルティングを提供。人間心理を解明することで多くのデジタルサービスの改善を支援。2017年からユーザエクスペリエンスを高めるSaaS、USERGRAMの提供を開始。

(著書)『ウェブ・ユーザビリティルールブック』(2001, インプレス)、『ユーザ中心ウェブサイト戦略』(2006, ソフトバンククリエイティブ)、『売上につながる「顧客ロイヤリティ戦略」入門』(2015, 日本実業出版社)

【BBT 大学大学院について】



日本で初めて「オンライン学習」を取り入れた経営大学院として、2005年4月からオンラインMBAプログラムをスタートし、総計1,300名超の修了生を輩出。時間的・地理的条件に制約を受けない学習環境により、ダイバーシティによる学びを実現。さらに、世界的な経営コンサルタント大前研一をはじめ、高い実績をもつ実務家講師陣の知見を、実践的なカリキュラムとして反映。利便性に加え高い実践性を兼ね備えた”ビジネスパーソン・ファースト”な学習を提供。<https://www.ohmae.ac.jp/>

【BBTについて】



グローバル環境で活躍できる人材の育成を目的として1998年に世界的経営コンサルタント大前研一により設立された教育会社。設立当初から革新的な遠隔教育システムによる双方向性を確保した質の高い教育の提供を目指し、多様な配信メディアを通じてマネジメント教育プログラムを提供。大学、大学院、起業家養成プログラム、ビジネス英語や経営者のための勉強会等多様な教育プログラムを運営するほか、法人研修の提供やTV番組の制作などあらゆる年齢層に対し生涯に渡る「リカレント教育」を提供する。在籍会員数約1万人、輩出人数はのべ約5万人以上。また、1,300社以上の企業に対して研修を提供。2013年10月のアオバジャパン・インターナショナルスクールへの経営参加を契機に、生涯の学習をサポートするプラットフォーム構築をグループ戦略の柱の1つとして明確に位置づけている。<https://www.bbt757.com>

▼お問い合わせ

株式会社ビジネス・ブレイクスルー 広報担当:吉田

メールアドレス:bbt-pr@bbt757.com

BBTのプレスリリース : https://www.bbt757.com/news_release/