

2024年2月21日
株式会社Aoba-BBT
株式会社ITプレナースジャパン・アジアパシフィック

Aoba-BBTのグループ会社、ITプレナース 全業種・職種向けワークショップ「アジャイル・レストラン」を開講 DXの鍵となるアジャイルを体感しよう

あらゆる年齢層に対し生涯にわたるリカレント教育を提供する株式会社Aoba-BBT(所在地:東京都千代田区、代表取締役:柴田巖、以下BBT)は、株式会社ITプレナースジャパン・アジアパシフィック(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:岡本 宗之、以下ITプレナース)をグループ会社として運営しています。

この度、ITプレナースは、企業のデジタルトランスフォーメーション(DX)推進やビジネスの革新に不可欠な「アジャイル」を理解し、体験することを目的とした新たなワークショップ、「アジャイル・レストラン」の開講を発表いたします。このワークショップは、ITに関する知識や経験が少ない方々も、ゲームを通じて楽しみながら学べるように設計されており、さまざまな業種や職種の方々に受講いただける内容となっています。



全業種・職種向けワークショップ「アジャイル・レストラン」について

コース詳細はこちら: <https://www.itpreneurs.co.jp/training/aglresto>

本ワークショップでは、レストランの運営を模擬体験することで、アジャイルの基本原則と手法を実践的に学びます。参加者は、実際に店舗を運営するかのようなシミュレーションを通じて、チームで協働しながら、アジャイルのサイクルを体験し、そのプロセスの中で改善を重ねていきます。この体験を通じて、「アジャイルを取り入れる」とは具体的にどういうことなのかを深く理解していただくことを目指しています。

レストランを舞台にしたワークショップでアジャイルを学ぶ

楽しみながら
ワークショップで
体験

講義＋演習の
繰り返して
納得！

IT用語を
使わずに
アジャイルを理解

●学びのポイント

- ワークショップ形式で、アジャイルを実践的に体験できる
- 講義と演習を繰り返すことで、理論と実践の双方から学びが定着しやすい
- IT用語の使用を最小限に抑え、全業種・全職種に適した内容である

●研修の流れ



※本ワークショップは、4.5時間の集合研修形式で実施いたします。

●このような課題を抱える組織・チームにおすすめです

- 変化に俊敏に対応し、持続可能な強い組織を作りたい
- 現行の業務プロセスを改善し、価値を生み出し続ける組織に変革したい
- DXを推進したいが、何から始めればよいかわからない
- 全社員へのIT教育として、基礎知識の装着以外に何をすればよいかわからない

●受講者の声

- 身体を動かす研修を通じて、アジャイルへの理解が深まった
- チーム全体で一体となって取り組むことで、難題も楽しく乗り越えられた
- チームの一体感、協働、共有する文化、みんなで成長する精神を体感できた

※プレリリース体験会にご参加いただいた方のアンケート回答より抜粋

●ワークショップ開発の背景

アジャイルは、迅速な顧客価値の提供を目的として、ソフトウェア開発分野で生まれた手法です。しかし、その適用範囲は開発現場に留まらず、製品企画、マーケティング、人事管理など、企業の様々な部門で導入されて

います。政府機関を含む多くの組織が、DX推進のためにアジャイルを必須の考え方として推奨しており、ビジネス環境が日々変化する中で、イノベーションを起こし、持続可能な成功を築くためには、アジャイルの考え方を取り入れることが不可欠です。ITプレナースは、アジャイルを実践的に体感し、理解を深めることができるワークショップを開発しました。このワークショップは、皆様のDX推進やアジャイル導入の第一歩となることを願っています。

【株式会社ITプレナースジャパン・アジアパシフィックについて】



ITプレナースジャパン・アジアパシフィックは、DX推進におけるベストプラクティス普及を通じ、研修の実施をはじめとして、教材開発・講師育成・認定試験の提供などさまざまな形で人材育成と組織開発サービスを提供しています。「ライトをつけて変革を促す」をミッションに掲げ、みなさまのビジョンやキャリアを明るく照らすお手伝いをします。

【Aoba-BBTについて】



当社は1998年4月に設立され、以来「Lifetime Empowerment(生涯にわたって自らをアップデートし続ける学習環境の提供)」をビジョンとして掲げています。Education Technologyを核とした強みを活かし、主に社会人を対象としたオンライン教育サービスを展開してきました。日本初の100%オンライン大学・大学院を設立するなど、その成果は多岐にわたります。2013年には、幼児から高校生を対象とした国際スクール事業を開始し、この事業は現在、当社の連結売上および利益の約半分を占めるまでに成長しています。

「株式会社Aoba-BBT」への社名変更は、私たちにとって「第2の創業」と位置づけています。アオバジャパン・国際スクールで培われる幼児から高校生のグローバルリーダー育成と、若手社会人から経営層まで幅広く対象とするオンライン教育; これら二つを主軸とした経営者および起業家育成のための教育プラットフォームを、持続的に進化させていくことで、さらなる企業成長を目指してまいります。

<https://aoba-bbt.com>

▼お問い合わせ

株式会社Aoba-BBT コーポレート・コミュニケーション部:高橋
メールアドレス:bbt-pr@bbt757.com